

DE COMMUNICATIEKALENDER 2019

CCPR/VCMP leden krijgen 20% korting

BEKIJK ons trainingsschema en GEEF u zo spoedig mogelijk op voor het gehele jaar

In het nieuwe gebouw, op de eerste etage van het Ring Plaza center aan de Ringweg Zuid, zal CCPR in samenwerking met AK Communication Consultancy, Logeion Nederland en diverse communicatie professionals meerdere trainingen verzorgen voor haar leden en klanten. Er is plek voor maximaal 12 personen per training, dus geef u zo snel mogelijk op. VOL=VOL. Voor de webinars kunnen er 100 personen per keer worden gefaciliteerd. Een aanbetaling is mogelijk, zodat u verzekerd bent van deelname. Geef u op voor **25 januari 2019** en maak nog gebruik van de voordelen van jouw CCPR/VCMP lidmaatschap. Na elke training ontvangt u een certificaat.

Periode/Datum	Activiteit	Doelgroep	Resultaten
FEBRUARI			
IK HEB EEN 'CRUSH' OP COMMUNICATIE			
Woensdag 6 februari 8.30 – 15.00 uur	Eendaagse refreshment training klantvriendelijkheid ACTIETARIEF SRD 750	personen die eerder een klantvriendelijkheidstraining hebben gevolgd	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatie is liefde en respect voor elkaar - Vriendelijke en klantgerichte houding - Type klanten zijn bekend - Omgaan met klanten wordt professioneler
Maandag 18 en dinsdag 19 februari Tijd: 8.30- 15.00 uur	Tweedaagse communicatie training voor beginners (incl communicatietest) SRD 1095	Personen die interesse hebben in het vakgebied	<ul style="list-style-type: none"> - Inzicht in het vakgebied - De rol van communicatie op de werkvloer - Eigen communicatiestijl wordt inzichtelijk - Wanneer zet je een bepaalde communicatiestijl in en wat is het effect - Het formuleren van een boodschap - Het visualiseren van ideeën - Het inzetten van communicatiemiddelen
MAART			
HET PROFILEREN VAN HET MERK			
Maandag 4 en dinsdag 5 maart Verschoven naar 16 en 17 april Tijd: 8.30 – 15.00 uur	corporate communicatie SRD 2500	Personen die werkzaam zijn in de marketing en communicatie branche of binnenkort een communicatiefunctie vervullen	<ul style="list-style-type: none"> - Wat is corporate communicatie - Inzicht in marketingcommunicatie, organisatiecommunicatie en managementcommunicatie - Positionering van de organisatie - De organisatie van de communicatie - Invloed van traditionele media en nieuwe media - Ontstaan van een merk - Merkenstrategie - Hoe de 'corporate story' samen te stellen - De communicatie van de organisatie
Maandag 18 maart Verschoven naar 30 april Tijd: 9.00 -16.00 uur	Eendaagse training 'personal branding' SRD 495	Iedereen die zichzelf beter wil profileren	<ul style="list-style-type: none"> - Wat is personal branding - Hoe profileer jij jezelf - Hoe ontstaat het merk 'IK' - Presentatietechnieken - Schriftelijke vaardigheden

Periode/Datum	Activiteit	Doelgroep	Resultaten
APRIL			
IK BEN KLANT VAN DE OVERHEID			
Dinsdag 2 april 2019 Tijd: 8.30 – 15.00uur	Eendaagse workshop: de rol van overheidscommunicatie in onze samenleving (<i>incl oefenopdrachten & casussen</i>) SRD 495	Personen die werkzaam zijn in de publieke sector	<ul style="list-style-type: none"> - Inzicht in overheidscommunicatie - De rol van overheidscommunicatie in de Surinaamse samenleving - Belang van eenduidige overheidscommunicatie - Participatie samenleving - De rol van de burger in een samenleving - Voorlichting en communicatie
WEBINAR Donderdag 5 april en vrijdag 6 april Tijd: 8.00 – 12.30 uur	ONLINE - tweedaagse communicatie training verzorgd door Logeion Nederland – Het ontwikkelen van een gedegen communicatiestrategie voor jouw organisatie SRD3500	Personen die werkzaam zijn in de marketing en communicatie branche	<ul style="list-style-type: none"> - Het doel van deze training is het aanreiken van tools om een SMART, communicatieplan te schrijven inclusief, doel, doelgroep, thema, planning, activiteitschema, mediamatrix en een budget. Middels een stappenplan leert u een communicatieplan ontwikkelen en monitoren. - Ontwikkelen van een gedegen communicatieplan.
MEI DE COMMUNICATIEMAAND		COMMUNICATIE IS ONS VAKGEBIED	
Maandag 6 en dinsdag 7 mei Tijd: 8.30 -15.00 uur	Tweedaagse training ‘communiceren in een zakelijke omgeving’ SRD2500	professionals die hun zakelijke communicatie willen verbeteren	<ul style="list-style-type: none"> - Inzicht in Zakelijke communicatie en schriftelijk communiceren - Zakelijk emailgebruik - Schrijven van zakelijke documenten - Doelgericht en gestructureerd een zakelijk gesprek kunnen voeren - Het toepassen van communicatiemodellen - Het voeren van tweegesprekken voeren (functioneringsgesprekken, nee-gesprekken, slechtnieuwsgesprekken, feedback geven/ontvangen) - Het bereiken van de doelgroep met een boodschap - presentatietechnieken
WEBINAR Maandag 13 mei Tij: 8.30 -12.30 uur	ONLINE -Eendaagse communicatie training verzorgd door Logeion Nederland ‘ hoe gedreven ben jij als communicatieprofessional’ SRD 1000	Communicatie professionals; personen die werkzaam zijn in een communicatiefunctie	<ul style="list-style-type: none"> - Hoe ‘brand’ je het vakgebied - Wat wordt er gevraagd van de huidige communicatie professional - Welke trends zijn er op het gebied van communicatie - Hoe communiceert de communicatie - De invloed van digitale informatieverstrekking
Vrijdag 17, 24, 31mei Tijd: 17.00 – 20.00uur	Driedaagse Photoshop training – Photoshop voor Beginners SRD1200	Iedereen die geïnteresseerd is in grafische bewerking en Photoshop - vaardigheden wenst aan te leren	<ul style="list-style-type: none"> - Introductie Photoshop - Project Voorbereiding - Selectie technieken - Schilderen, tekenen en typen - Werken met layers - Channels and Masks - Filters - Finaliseren, exporteren en print ready maken

Periode/Datum	Activiteit	Doelgroep	Resultaten
JUNI			
Vrijdag 7 juni en zaterdag 8 juni Tijd: 8.30 -15.00 uur	Tweedaagse communicatietraining klantvriendelijkheid SRD 1095	Personen die professioneel willen communiceren	<ul style="list-style-type: none"> - Wat is professionele communicatie - Inzicht in klantvriendelijkheid en klantgerichtheid - Inzicht in de 'value chain' - Type klanten - Helicopter view - Omgaan met klanten - Theoretische modellen leren toepassen (bv Roos van Leary, Thomas Killman etc.) - De Ijsberg theorie - hoe ben je representatief
Maandag 10 juni en dinsdag 11 juni Tijd: 8.30 -15.00 uur	Training: Mondelinge communicatie ACTIETARIEF SRD 1000	Personen die hun mondelinge vaardigheden willen verbeteren	<ul style="list-style-type: none"> - U leert de verschillende communicatiestijlen - U leert uw eigen communicatiestijl inzetten voor succesvolle communicatie - U leert effectief een boodschap te formuleren en over te brengen - U vergroot uw zelfvertrouwen in het geven van presentaties - U bent in staat om uw boodschap op uw doelgroep af te stemmen - U bent in staat om op de juiste wijze in te spelen op vragen en reacties - U leert omgaan met spanning vooraf of tijdens het klantcontact
JULI			
Maandag 8 juli en dinsdag 9 juli Tijd: 8.30 -15.00 uur	Tweedaagse training Public Relations SRD2500	Personen werkzaam in de PR branche of hun kennis over dit vakgebied willen vergroten	<ul style="list-style-type: none"> - Inzicht in theorie PR - PR als management instrument inzetten - Inzicht in interne en externe communicatie - Het verband tussen PR en de organisatie van de communicatie - Consistentie in de communicatie - Lobbyen - Relatie met de media
AUGUSTUS			
2, 9, 16, 23, 30 augustus en 6 september Tijd: 18:00 – 20:00	Zesdaagse ICT training – Websites bouwen met Joomla (EXCLUSIEF bonus aanbieding: Domeinnaam + 1 jaar hosting voor slechts \$75 indien gewenst) SRD 1500	Iedereen die geïnteresseerd is in het bouwen en onderhouden van websites (eigen laptop meenemen)	<ul style="list-style-type: none"> - Werken aan je eigen website of dat van je bedrijf tijdens de training. - Introductie CMS - Joomla installeren en configureren. - Inhoud geven aan een website - De look en feel van een website aanpassen - De website uitbreiden met extensies
WEBINAR Vrijdag 9 augustus Tijd: 8.30 -12.30 uur	ONLINE - Eendaagse Training marketing-communicatie verzorgd door Logeion Nederland SRD 1500	Communicatie professionals	<ul style="list-style-type: none"> - Marcom inzetten als management instrument - Marcom in lijn met de communicatie van de organisatie - City marketing - Marcom trends
Maandag 12 augustus Tijd: 8.30 -15.00 uur	Eendaagse training ; the pitch that saved my life' ACTIETARIEF SRD 495	Professionals; alleen voor goal getters	<ul style="list-style-type: none"> - No nonsense mentaliteit - Een pitch, of, met de volledige naam "elevator pitch" is een zeer korte boodschap. - binnen een kort tijdsbestek een idee / initiatief / product/ organisatie/ persoon duidelijk onder woorden brengen dat de andere partij op zijn minst zeer geïnteresseerd raakt. - Kies jouw pitch en leer invulling eraan geven en deze krachtig en overtuigend presenteren

Periode/Datum	Activiteit	Doelgroep	- Resultaten
SEPTEMBER WEBINARS MAAND		COMMUNICATIE IS DICHTBIJ	
De webinars worden nader bekend gemaakt			
OKTOBER		DE GOEDE COMMUNICATIE VOORNEMENS VOOR HET NIEUWE SCHOOLJAAR	
Zaterdag 5 oktober of zaterdag 12 oktober of 19 oktober Tijd: 9.00 -14.00 uur	Eendaagse communicatietraining 'hoe motiveer ik mijn leerlingen?' ACTIETARIEF SRD 495	Voor leerkrachten	<ul style="list-style-type: none"> - Positieve communicatie inzetten - Het kind staat central - Inzicht in de verschillende communicatiestijlen - Inzicht in de eigen communicatiestijl - Communicatie als instrument inzetten voor groei
NOVEMBER		HOE COMMUNICATIEF BEN JIJ?	
WEBINAR Maandag 11 november Tijd: 8.30 uur – 12.30 uur	ONLINE – Eendaagse communicatietraining voor professionals verzorgd door Logeion Nederland SRD 1000	Voor communicatie professionals	<ul style="list-style-type: none"> - Hoe effectief is jouw inzet binnen jouw werkomgeving - Plannen omzetten in acties - Hoe boek je resultaten op lange termijn - Hoe bespaar jij jouw organisatie geld - How to be a goal getter
Maandag 18 november Tijd: 8.30 -14.00uur	Training 'Hoe te communiceren in crisis situaties op de werkvloer' SRD 1500	Voor leidinggeevenden	<ul style="list-style-type: none"> - Wat is crisiscommunicatie - Hoe maak je een crisisbeleid - Crisis protocollen ontwikkelen en inzetten - Communicatie is 'geen' crisis
DECEMBER		BEN JIJ READY OM EEN SUCCESVOL COMMUNICATIE JAAR IN TE GAAN?	
Maandag 9 december 2019 Tijd: 8.30 -15.00uur	Eendaagse training 'Refresh jouw communicatie skills voor het nieuwe jaar'. ACTIETARIEF SRD 495	Voor professionals	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatie is liefde en respect voor elkaar - Trends op het gebied van communicatie - Hoe communicatief ben jij? - Hoe goed is de communicatie van jouw organisatie? - Communicatie inzetten als managementinstrument in jouw organisatie - Hoe plannen in resultaten om te zetten - Maak een vision board van jouw communicatie jaar 2020